



## ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Este es un documento genérico que recoge las **especificaciones tanto genéricas como específicas** para cada una de las posiciones.

En él se puede encontrar información sobre:

### 1. Especificaciones técnicas comunes a todas las posiciones

- a. Imágenes GIF, GIF Animados, JPEG
- b. Flash

### 2. Formatos especiales

- a. Desplegables
- b. Blogad
- c. Vídeo
- d. Vídeo Participativo
- e. Formatos Personalizados
- f. Patrocinio
- g. Destacado

### 3. Tabla de pesos , tamaños y formatos aceptados

#### 1. Especificaciones técnicas comunes a todas las posiciones

##### a. GIF, GIF ANIMADOS, JPEG

- Las imágenes deben estar en formato gif, gif animado o jpeg. Todos los "click URL" deben tener un atributo TARGET con el valor "\_BLANK"
- Texto alternativo: un máximo de 25 caracteres, incluyendo espacios y puntuación.
- No hay restricciones en el número de bucles de una imagen animada. (salvo casos específicos)
- Se debe incluir la URL a la que apunta la pieza. En caso de que distintas piezas de una misma campaña apunten a distintas URL se debe enviar una URL por cada pieza.
- **Importante: Consultar la tabla de formatos y pesos aceptados.**

##### b. FLASH

- Las creatividades en formato flash deben entregarse con 24 horas de antelación, como mínimo, para poder solucionar posibles problemas técnicos- La versión a usar de flash es la **versión 8 o inferior**.
- El archivo flash no debe incluir la URL, sino el correspondiente clickTag.

El **formato clickTag** a incluir en las acciones del botón es:

```
on (release) {  
getURL (_level0.clickTag, "_blank");  
}
```

- Por cada pieza flash se debe adjuntar una versión de respaldo gif que deberá seguir los criterios referentes a las piezas gif, gif animados o jpeg, del mismo tamaño y peso máximos que el archivo Flash.

- Para las animaciones en flash no existen restricciones de bucle.

- **Importante: Consultar la tabla de formatos y pesos aceptados.**

**Recomendaciones generales para los ficheros flash:**

- Se recomienda que al clicar no se abra en forma de ventana emergente, ya que estas se bloquean en algunos navegadores (fundamentalmente Firefox) y suelen repercutir negativamente en los resultados de la campañas
- Es preferible que el botón con su correspondiente ClickTag esté en la línea de tiempo y a ser posible no dentro de un Clip de película, ya que en estos casos muchas veces no funciona. Si no estuviera en la línea de tiempo es importante añadir " \_level0" en el código Action Script del clickTag.
- Como norma general no se admiten banners con sonido preactivado. Este deberá ser siempre activado por el usuario.
- **Importante: En el caso de los botones de 125x125, estos deben contener un bucle de máximo 3 ciclos.**

## 2. Formatos especiales

### a.FORMATOS DESPLEGABLES

Tamaños

Tamaño inicial	Tamaño desplegado
728x90	728x180
200x200	300x300
300x250	400x400

Otros tamaños posibles en algunos blogs. Para casos específicos consultar con el Departamento Comercial

Los desplegables pueden entregarse:

Bien un código del desplegable ya traficado

Bien los archivos (desplegado y sin desplegar) para que lo montemos nosotros. En este caso necesitamos:

- 2 ficheros .swf ( tamaño desplegado y sin desplegar) con su correspondiente **clickTag**

```
on (release) {  
  getURL (_level0.clickTag, "_blank");  
}
```

- 2 ficheros gif de backup en los mismos tamaños (desplegado y sin desplegar)
- URL de destino

- El peso máximo para la creatividad es de 20 kb. cada fichero

- **Importante: Cada uno de los 2 ficheros para formar el desplegable debe llevar el ClickTag.**

### b. BLOGAD

El Blogad es un publireportaje, que está insertado en el cuerpo del Blog y tiene la apariencia de un post del mismo, aunque **está claramente señalado como Publicidad**. Consiste en un texto con enlaces y una imagen ó video de 200x200, que asimismo va enlazada.

El blogad o Publireportaje lo montamos nosotros con la información que nos envía el cliente.

**Una vez montado el tamaño es 400x400**

Para ello necesitamos:

- **Imagen en formato gif o Jpeg de tamaño 200x200** y peso máximo de 15 Kb ( la imagen también puede ser un redirect de Doubleclick ).
- **En el caso de utilizar Vídeo este debe tener un tamaño de 200x200** y debe enviarse previamente **traficado por Eyeblander o Admotion** ( otros sistemas consultar siempre antes ). El sonido del video no puede estar en ningún caso preactivado, sino que debe ser el usuario el que lo active.
- **Un documento en word de 150 a 200 palabras como máximo** ( el número de palabras es una estimación, ya que **la pieza una vez montada, no puede superar el tamaño específico del formato 400x400** ), que contenga 8 enlaces como máximo ( dentro del texto a modo de vínculos en ciertas palabras o frases ).
- Ruta de enlace ( una o varias ).

En nuestro servidor nosotros controlaremos los clicks a nivel total de todas las posiciones . En el caso de que el control se quiera hacer a nivel de enlace, este deberá hacerse en el servidor del cliente . Para ello nos deberán hacer llegar cada una de las URL's que se quieren medir con la ruta de enlace a dicho servidor.

Con un coste adicional podemos también redactar el texto siempre que se nos proporcione material sobre el producto y la marca.

#### c. VIDEO

- Si nos pasan un vídeo ya traficado no hay limitación de peso ni duración.
- Si el vídeo estuviera sin traficar, las limitaciones son:
  - Peso : 300k
  - Duración 30 segundos

**El sonido del video no puede estar en ningún caso preactivado**, sino que debe ser el usuario el que lo active.

#### d. VIDEO PARTICIPATIVO

El Vídeo Participativo es un formato muy novedoso, que integra los siguiente elementos:

- Un vídeo o imagen
- Logo del producto o la marca
- 4 enlaces visibles a sitios web relacionados con el producto ( los enlaces se definirán de acuerdo con el cliente y serán específicos para cada campaña ).

Una vez montado el formato conjunto tiene un tamaño de 400x220.

El Vídeo participativo lo montamos nosotros con la información que nos envía el cliente.

- Gráfica o logo del producto ( 180x100 máximo ) png, gif o jpg de hasta 15kb.
- Vídeo de la campaña/trailer de una película/ etc. **200x200 previamente traficado por Eyeblander o Admotion** ( otros sistemas consultar siempre antes ).
- Url de enlace al sitio/microsite de la campaña.

En cuanto al video, hay las siguientes restricciones:

- **El sonido del video no puede estar en ningún caso preactivado**, sino que debe ser el usuario el que lo active.

- Asimismo es recomendable que el video empiece bien a demanda del usuario, o bien con cierto retardo. Al estar situado entre el segundo y tercer post , si no es así cuando el usuario llega a la posición el vídeo ya está empezado.

En nuestro servidor nosotros controlaremos los clicks a nivel total de todas las posiciones . En el caso de que el control se quiera hacer a nivel de enlace, este deberá hacerse en el servidor del cliente . Para ello nos deberán hacer llegar cada una de las URL's que se quieren medir con la ruta de enlace a dicho servidor.

#### **e. FORMATOS PERSONALIZADOS**

También es posible trabajar con formatos personalizados (Brand-days, personalización de laterales...) bajo demanda. Consultar con el Departamento Comercial.

##### **1. Skin / Wallpaper / Marca de agua – para personalizaciones.**

Este tipo de formato es un fondo de pantalla, el cual no mide impresiones, ni clicks, pero siempre se muestra durante la navegación del usuario.

- Para el **montaje** de este formato, necesitamos una pieza **tamaño: 120x600**.
- **Peso:** Máximo 25k por pieza
- **Formato** JPG, GIF o PNG, pero si mandan PNG mejor que no tenga fondo transparente porque puede dar problemas con Internet Explorer.
- **Medición:** Al ser una marca de agua, no se medirán impresiones, ni clicks.
- **Ubicación:** Todo el blog.

##### **2. Laterales Clicables**

Este tipo de formato son como dos típicos banners, sí miden impresiones y clicks, pero únicamente se muestran en el primer pantallazo del blog ( cuando el usuario hace scroll no bajan y por lo tanto no se ven ).

- **Tamaño:** 120x600
- **Peso:** Máximo 25k por pieza
- **Formato:** JPG, GIF o Flash incluyendo el clickTag en el siguiente formato:

```
on (release) {
getURL (_level0.clickTag,"_blank");
}
```

En el caso de que sea un flash, necesitaríamos una imagen gif o jpg de backup.

- **Ubicación:** Parte superior del blog, al hacer scroll, no se ve.

#### **f. Patrocinio**

Este formato aparece en la cabecera de la página, en una posición destacada, sí contabiliza impresiones y clicks y siempre se muestra durante la navegación del usuario.

- **Tamaño:** 140x70
- **Peso:** Máximo 12k
- **Formato** La imagen debe estar en jpg o gif, debe ser estático y todos los "click URL" deben tener un atributo TARGET con el valor "\_BLANK"
- **URL:** se debe incluir la URL a la que apunta la pieza
- **Medición:** Sí se miden impresiones y clicks.
- **Ubicación:** Presencia fija en todo el blog.

#### **f. Destacado**

Este tipo de formato, aparece en una posición destacada, en la que se hace referencia a una sección de la página, no contabiliza impresiones, ni clicks y siempre se muestra durante la navegación del usuario.

- **Tamaño:** 250x80
- **Peso:** Máximo 25k
- **Formato** jpg o gif, la pieza debe ser estático.
- **Medición:** No se medirán impresiones, ni clicks.
- **Ubicación:** Presencia fija en todo el blog.
- En la imagen **se tiene que hacer referencia a la sección** que patrocina la marca, ej: “Sección Relojes de Lujo patrocinado por...”
- **Muy Importante:** La pieza redireccionará a la sección patrocinada y no a la URL del cliente.

### 3. TABLA DE FORMATOS Y PESOS ACEPTADOS

FORMATO	Medidas en píxeles (ancho x alto)	Peso máximo
Megabanner (Cabecera)	728x90	20K
Monster Megabanner (Cabecera)	950x90	25K
Roba Lateral	300x250	15K
Roba Lateral Mini	200x200	15K
Roba Central	400x400	20K
Roba Central Mini	300x250	15K
Botón Lateral	125x125	12K
Botón Patrocinio	140x70	12K
Skin Personalizado	120x600	25K
Laterales Clicables	120x600	25K