



## ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Este es un documento que recoge las **especificaciones tanto genéricas como específicas** para cada uno de los formatos que ofrecemos en cada una de nuestras posiciones.

Como dato importante, queríamos destacar la oferta de formatos novedosos como el Panorama, la cabecera personalizada, el escaparate o el blogad.

En él se puede encontrar información sobre:

### 1.- Tabla de pesos, tamaños y formatos

#### 2.- Especificaciones técnicas comunes a todos los formatos

- a. Imágenes GIF, GIF Animados, JPEG
- b. Flash
- c. Vídeo
- d. Vídeo participativo

#### 3.- Formatos especiales

- a. Desplegables
- b. Blogad
- c. Personalizaciones
- d. Destacado

### 1.- Tabla de pesos, tamaños y formatos

POSICIÓN	FORMATO	Medidas en píxeles (ancho x alto)	Peso máximo
CABECERA	Robapáginas	300x250	25K
CABECERA	Panorama	<b>NUEVO!</b> 1000x250	35K
CABECERA	Cabecera personalizada	<b>NUEVO!</b> 690x250	35K
LATERAL	Sky	120x600	25K
LATERAL	Sky ancho	160x600	25K
LATERAL	Sky doble	200x600	30K
CENTRAL	Escaparate	<b>NUEVO!</b> 790x250	35K
CENTRAL	Blogad	<b>NUEVO!</b> 690x350	25K
CENTRAL	Robapáginas grande	400x400	30K
CENTRAL	Robapáginas	300x250	25K
BOTÓN LATERAL	Botón	200x200	25K

### 2.- Especificaciones técnicas comunes a todas las posiciones

#### a. GIF, GIF ANIMADOS, JPEG

- Las imágenes deben estar en formato gif, gif animado o jpeg.
- Todos los "click URL" deben tener un atributo TARGET con el valor "\_BLANK"
- Texto alternativo: un máximo de 25 caracteres, incluyendo espacios y puntuación.
- No hay restricciones en el número de bucles de una imagen animada. (salvo casos específicos)
- Se debe incluir la URL a la que apunta la pieza. En caso de que distintas piezas de una misma campaña apunten a distintas URL se debe enviar una URL por cada pieza.
- **Importante: Consultar la tabla de formatos y pesos aceptados.**

## **b. FLASH**

- Las creatividades en formato flash deben entregarse con 24 horas de antelación, como mínimo, para poder solucionar posibles problemas técnicos
- La versión a usar de flash es la **versión 8 o inferior**.
- El archivo flash no debe incluir la URL, sino el correspondiente clickTag que debe estar en un botón en la última capa.
- El **formato clickTag** a incluir en las acciones del botón es:

```
on (release) {
    getURL (_level0.clickTag, "_blank");
}
```

- Por cada pieza flash se debe adjuntar una versión de respaldo gif que deberá seguir los criterios referentes a las piezas gif, gif animados o jpeg, del mismo tamaño y peso máximos que el archivo Flash. (Ver 2.a)
- Para las animaciones en flash no existen restricciones de bucle.
- **Importante: Consultar la tabla de formatos y pesos aceptados en el punto 1.**

### **Recomendaciones generales para los ficheros flash:**

- Es preferible que el botón con su correspondiente clickTag esté en la línea de tiempo y a ser posible no dentro de un Clip de película, ya que en estos casos muchas veces no funciona.  
Si no estuviera en la línea de tiempo es importante añadir "\_level0" en el código Action Script del clickTag.

- Como norma general no se admiten banners con sonido preactivado. Este deberá ser siempre activado por el usuario.
- **Importante: En el caso de los botones de 200x200, estos deben contener un bucle de máximo 3 ciclos.**

## **c. VIDEO**

- El vídeo debe estar ya traficado en otro servidor (Eyeblaster, Admotion...).
- **El sonido del video no puede estar en ningún caso preactivado**, sino que debe ser el usuario el que lo active.

## **d. VIDEO PARTICIPATIVO**

- El Vídeo Participativo es un formato muy novedoso, que integra los siguiente elementos:
- Un vídeo o imagen
- Logo del producto o la marca

- Máximo 4 enlaces visibles a sitios web relacionados con el producto ( los enlaces se definirán de acuerdo con el cliente y serán específicos para cada campaña ).
- El Vídeo participativo lo montamos nosotros con la información que nos envía el cliente.
- Gráfica o logo del producto ( 180x100 máximo ) gif o jpg de hasta 15kb.
- Vídeo de la campaña/trailer de una película/ etc. **previamente traficado por Eyeblander o Admotion** ( otros sistemas consultar siempre antes ).
- Url de enlace al sitio/microsite de la campaña.
- En cuanto al video, hay las siguientes restricciones:
- **El sonido del video no puede estar en ningún caso preactivado**, sino que debe ser el usuario el que lo active.
- Asimismo es recomendable que el video empiece bien a demanda del usuario, o bien con cierto retardo. Al estar situado entre el segundo y tercer post , si no es así cuando el usuario llega a la posición el vídeo ya está empezado.
- En nuestro servidor nosotros controlaremos los clicks a nivel total de todas las posiciones . En el caso de que el control se quiera hacer a nivel de enlace, deberá comunicarse al Departamento Comercial . Para ello nos deberán hacer llegar cada una de las URL's que se quieren medir.

### 3.- Formatos especiales

#### a. FORMATOS DESPLEGABLES

- Gran variedad de tamaños. Consultar con el Departamento Comercial
- Los desplegables pueden entregarse:
- Bien un código del desplegable ya traficado.
- Bien los archivos (desplegado y sin desplegar) para que lo montemos nosotros. En este caso la pieza se desplegaría al pasar el ratón por encima (mouse over). Para ello necesitamos:
- 2 ficheros .swf ( tamaño desplegado y sin desplegar). Al menos el desplegado debe contener su correspondiente **clickTag**:

```

on (release) {
  getURL (_level0.clickTag, "_blank");
}

```

- 2 ficheros gif de backup en los mismos tamaños (desplegado y sin desplegar)
- URL de destino
- El peso máximo para la creatividad es de 20 kb. cada fichero
- **Importante: Al menos el archivo desplegado debe llevar el ClickTag.**

#### b. BLOGAD

**¡NUEVO!**

- El Blogad es un publireportaje, que está insertado en el cuerpo del Blog y tiene la apariencia de un post del mismo, aunque **está claramente señalado como Publicidad**. Consiste en un texto con enlaces y una imagen ó video de 200x200, que asimismo va enlazada.
- El blogad o Publireportaje lo montamos nosotros con la información que nos envía el cliente.
- **Una vez montado el tamaño es 690X350**

- Para ello necesitamos:
- **Imagen en formato gif o jpeg de tamaño 200x200** y peso máximo de 15 Kb ( la imagen también puede ser un código que muestre la imagen alojada en otro servidor ).
- **En el caso de utilizar Vídeo este debe tener un tamaño de 200x200** y debe enviarse previamente **traficado por Eyblaster o Admotion** ( otros sistemas consultar siempre antes ). El sonido del video no puede estar en ningún caso preactivado, sino que debe ser el usuario el que lo active.
- Un **documento en word de alrededor de 150 a 200 palabras como máximo** ( el número de palabras **es una estimación**, ya que **la pieza una vez montada, no puede superar el tamaño específico del formato 690x350** ), que contenga 8 enlaces como máximo ( dentro del texto a modo de vínculos en ciertas palabras o frases ).
- Ruta de enlace ( una o varias ).
- En nuestro servidor nosotros controlaremos los clicks a nivel total de todas las posiciones . En el caso de que el control se quiera hacer a nivel de enlace, este deberá hacerse en el servidor del cliente . Para ello nos deberán hacer llegar cada una de las URL's que se quieren medir con la ruta de enlace a dicho servidor.
- Con un coste adicional podemos también redactar el texto siempre que se nos proporcione material sobre el producto y la marca.

### **c. FORMATOS PERSONALIZADOS**

También es posible trabajar con formatos personalizados (Brand-days, personalización de laterales...) bajo demanda. Consultar con el Departamento Comercial.

#### **1.- Cabecera personalizada**

- Este formato consiste en una adaptación de la cabecera al look&feel del producto.
- Necesitamos distintas imágenes proporcionadas por el anunciante para integrarlas en nuestra cabecera.
- Estas imágenes tendrán las siguientes características:
- **Peso máximo:** 35k por pieza
- **Formato:** JPEG o GIF
- **Medición:** Se pueden medir impresiones

#### **2.- Panorama** ❑NUEVO!

- Formato que ocupa toda la cabecera (1000x250) durante un máximo de 10 segundos (recomendamos 7 u 8 segundos), momento en el que se repliega y queda solamente el robapáginas 300x250 en la cabecera.
- Este formato irá traficado por una tercera parte (Eyblaster, Admotion...).

#### **3.- Escaparate** ❑NUEVO!

- El escaparate es una posición en nuestro espacio central de 790x250 píxeles, lo que significa un fuerte impacto visual para el usuario. Puede tratarse de una creatividad flash o GIF normal, o puede incluir vídeos, o vídeos participativos con distintos enlaces. En este caso, los vídeos irán traficados por una tercera parte (Eyblaster, Admotion...)

### **d. DESTACADO**

- Este tipo de formato, aparece en una posición destacada, en la que se hace referencia a una sección de la página, no contabiliza impresiones, ni clicks y siempre se muestra durante la navegación del usuario.
- **Medidas:** 250x80
- **Peso:** Máximo 25k
- **Formato** jpg o gif, la pieza debe ser estático.
- **Medición:** No se medirán impresiones, ni clicks.
- **Ubicación:** Presencia fija en todo el blog.
- En la imagen **se tiene que hacer referencia a la sección** que patrocina la marca, ej: "Sección Relojes de Lujo patrocinado por..."
- **Muy Importante:** La pieza redireccionará a la sección patrocinada y no a la URL del cliente.